

Comunicado de prensa

La empresa República del Cacao se asocia al programa corporativo de Combustible de Aviación Sostenible (SAF) de Air France KLM

Gracias a su aporte, la compañía ecuatoriana contribuirá a la reducción del 100% de las emisiones de CO₂ generadas por los viajes de sus ejecutivos a lo largo de 2022, en las rutas Quito-Ámsterdam de KLM y Panamá-París de Air France.



Philippe Bongrain, CEO República del Cacao B2B, y Marie-Noëlle Landázuri, Gerente de Air France KLM para Ecuador, celebran la firma del nuevo acuerdo SAF, el pasado 12 de enero.

Quito, 20 de enero de 2022.- Air France KLM da la bienvenida a la empresa ecuatoriana República del Cacao a su programa corporativo de Combustible de Aviación Sostenible (SAF), en el área de pasajeros.

Dedicada a la creación del chocolate latinoamericano más auténtico de la mano de comunidades locales, República del Cacao desarrolla de forma sostenible el cacao fino de aroma en su origen. Convencida de que las empresas pueden ser una fuerza de impacto positivo para la acción sostenible, a través de la innovación y la colaboración y dentro del marco de su estrategia de Sostenibilidad Empresarial, República del Cacao ha decidido invertir en el desarrollo del programa SAF "Sustainable Aviation Fuel" de Air France-KLM.



Comunicado de prensa

El acuerdo firmado el pasado 12 de enero de 2022, entre Marie-Noëlle Landázuri, Gerente de Air France KLM para Ecuador, y Philippe Bongrain, Gerente General de República del Cacao, se enmarca en el programa corporativo de combustible de aviación sostenible de Air France KLM.

Philippe Bongrain, CEO República del Cacao B2B, comenta: *“El programa SAF de Air France KLM permite a República del Cacao invertir en métodos de innovación para poder reducir nuestra huella de carbono. Esperamos que muchas otras empresas más puedan invertir en ese tipo de tecnología, para dejar a la próxima generación un mundo mejor, y reducir nuestro impacto de carbono sobre el planeta.”*

Para garantizar que los viajes de sus ejecutivos sean totalmente neutros en carbono, las emisiones de CO₂ generadas en la ruta Quito-Ámsterdam de KLM y la ruta Panamá-París de Air France serán compensadas al 100% durante el año en curso. El aporte de República del Cacao se destinará a apoyar la producción y el uso de combustibles SAF certificados con el mayor sello de calidad disponible en la actualidad: "Verified Carbon Standard (VCS)" y/o "Gold Standard (GS)".

“En República del Cacao vemos a la sostenibilidad como una oportunidad para el desarrollo creativo y la innovación empresarial hacia un futuro más responsable. El programa Sustainable Aviation Fuel “SAF” de Air France KLM nos permite mantenernos conectados con un mundo de oportunidades cada vez más cercano y activo, a la vez que mantenemos nuestro propósito empresarial hacia el triple impacto positivo -social ambiental y económico-” **Maggie Crespo, Gerente de Negocio Sostenible y Comunicación República del Cacao.**

Por su parte, **Marie-Noëlle Landázuri, Gerente de Air France KLM para Ecuador**, aseguró: *“Tener como aliados del programa SAF de pasajeros a República del Cacao es una inmensa alegría para Air France KLM Ecuador. Estamos orgullosos y muy agradecidos por el respaldo de esta querida compañía ecuatoriana con la que hemos unido fuerzas para cuidar del medio ambiente dando pasos significativos hacia el futuro sostenible de nuestras industrias. El uso de combustible de aviación sostenible (SAF) es crucial para reducir la huella de carbono de la aviación, ya que contribuye a reducir, en promedio, un 75% de las emisiones de CO₂ en comparación con los combustibles fósiles tradicionales, a lo largo de su ciclo de vida. Seguiremos trabajando por aumentar la conciencia de que el desarrollo de un futuro sostenible es una responsabilidad que nos concierne a todos. Todos debemos ser parte de la solución. Estamos convencidos de que el programa SAF de Air France y KLM es una respuesta concreta, y al alcance de la mano, para quienes deseen aumentar su contribución al cuidado del medio ambiente y el futuro sostenible.”*

“Muchas veces hablamos del trabajo colaborativo, interdisciplinario, para resolver problemáticas ambientales, pero en la práctica es un gran reto. Con República del Cacao durante el 2021 lo hemos hecho. Desde la academia y desde la industria hemos trabajado en un objetivo común, promover la regeneración de ecosistemas y la reincorporación de flujos a su ciclo natural. Felicitaciones República del Cacao por comprometerse a ir más allá y ser referente en la región-” **Daniela Flor, Profesora de la Universidad San Francisco de Quito, Consultora y Asesora en Sostenibilidad**

SAF, el Programa de combustible de aviación sostenible de Air France KLM

El programa SAF (Sustainable Aviation Fuel por sus siglas en inglés), lanzado en enero de 2021, propone a las empresas desempeñar un rol activo en el futuro de los viajes sostenibles a través de un aporte anual que el grupo aéreo invierte en abastecimiento y uso de combustible sostenible para la aviación. Con unas características químicas y físicas casi idénticas a las del combustible de aviación



Comunicado de prensa

convencional, el SAF es la medida más eficaz que tiene la industria para reducir significativamente su huella de carbono. A la fecha se han asociado, entre otras empresas bajo contrato corporativo de pasajeros; Ficosa, Acciona Forwarding, Airpharm Logistics S.A.U., ABN AMRO Bank, Arcadis, Lavazza, Nirsas, Logiztic Alliance, así como compañías que tienen acuerdos corporativos con Air France KLM Martinair CARGO, como las ecuatoriana Dávila & Currillo, Fervadelivery, la peruana Smart Global Logistic, Bolloré o Kuehne&Nagel.

ACERCA DE REPÚBLICA DEL CACAO

República del Cacao nació con un propósito: crear el chocolate latinoamericano más auténtico de la mano de comunidades locales desarrollando de forma sostenible el cacao fino de aroma en su origen. La empresa cuenta con dos unidades de negocio: la actividad de Retail (B2C) con una amplia gama de chocolates, seis Chocolate Boutiques en Ecuador y presencia Duty Free en Ecuador, República Dominicana, Perú y Colombia. Por otro lado, la línea de uso profesional (B2B) con un portafolio de 17 productos, divididos entre perfiles: Single Origin y Blend presentes en más de 20 países de todo el mundo.

Para República del Cacao, el compromiso con la protección del cacao Fino de aroma latinoamericano y el finquero va más allá de la compra a precios justos, se extiende al soporte técnico y a la aplicación de prácticas de agricultura responsable, promoviendo la protección de las variedades nativas del cacao fino de aroma. La empresa ha logrado cumplir con estándares de impacto social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial buscando equilibrar beneficio y propósito por lo tanto ha recibido certificación B Corp, como un reconocimiento a sus esfuerzos en el desarrollo de un modelo económico más inclusivo, equitativo y sostenible para todos.

ACERCA DE AIR FRANCE-KLM

El Grupo Air France-KLM, actor global con una fuerte base europea, tiene como principales áreas de negocio el transporte de pasajeros, de carga y el mantenimiento aeronáutico. Air France-KLM es uno de los principales grupos aéreos en términos de tráfico internacional originado en Europa. Ofrece a sus clientes acceso a una red mundial que cubre más de 300 destinos gracias a Air France, KLM Royal Dutch Airlines y Transavia, principalmente desde sus centros de operaciones en París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol. Su programa de viajeros frecuentes Flying Blue es uno de los líderes en Europa, con más de 16 millones de miembros. Junto con sus socios Delta Air Lines y Virgin Atlantic, Air France-KLM opera la mayor joint venture trasatlántica, que operó más de 275 vuelos diarios en 2019. Air France-KLM también es miembro de la alianza SkyTeam, que cuenta con 19 aerolíneas asociadas, ofrece acceso a una amplia red mundial de vuelos y proporciona a sus clientes una experiencia de viaje fluida y de calidad. Air France-KLM está plenamente comprometida con la sostenibilidad y acelerará la reducción de su huella medioambiental. El objetivo es hacer una contribución significativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en relación con las actividades del Grupo. airfranceklm.com @AirFranceKLM

Contacto de prensa Air France KLM Países Andinos y Centroamérica:

Catalina Vergara Tel: +57 317 502 4849 cavergara@airfrance.fr
corporate.airfrance.com @AFnewsroom - news.klm.com @KLM_press @AirFranceKLM

Contacto de Comunicación y República del Cacao:

Maggie Crespo, Gerente de Negocio Sostenible y Comunicación
magdalena.crespo@republicadelcacao.pro www.republicadelcacao.com